

OBCHODNÍ PODMÍNKY

bfz vzdělávací akademie s.r.o.

se sídlem v České republice, 350 02 Cheb, Provaznická 16

identifikační číslo: 27965945

zapsané v u Krajského soudu v Plzni,

oddíl C, vložka 19048

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese

eshop.bfz.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti bfz vzdělávací akademie s.r.o., se sídlem 350 02 Cheb, Provaznická 16, identifikační číslo: 27965945, zapsané u Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 19048 (dále jen „prodávající“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy – závazné objednávky (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://eshop.bfz.cz>. (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 1.2. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy a kupující uzavřením kupní smlouvy potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce. Zbožím se rozumí mimo jiné i služby.
- 1.3. Prodávající v souladu s těmito obchodními podmínkami nabízí a prodává níže specifikované zboží:
 - 1.3.1. Neakreditované kurzy pro oblast sociálních služeb a zdravotnictví
 - 1.3.2. Neakreditované kurzy pro oblast školství
 - 1.3.3. Akreditované rekvalifikační kurzy a zkoušky
 - 1.3.4. Další blíže nespecifikované neakreditované a zájmové kurzy
- 1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).

- 2.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
- 3.4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 1. objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 2. účastnících, kterým je určena nakupovaná služba (přihlášené osoby) celkové ceně odebíraného zboží, případně po zohlednění množstevní slevy
- 3.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „objednat“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
- 3.6. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednávané zboží, kupní cenu, osobu kupujícího, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.
- 3.7. Proávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“).
- 3.8. Proávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.9. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího.
- 3.10. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím elektronické pošty.
- 3.11. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 3.12. Minimální obsazenost kurzu pro realizaci je stanoveno v popisu každého kurzu..
- 3.13. V případě neobsazení kurzu si prodávajícího vyhrazuje právo termín kurzu posunout nebo doplnit stanovený počet obsazenosti kurzu zájemci z jiného zařízení. Kurzy lze realizovat i v prostorách kupujícího.

- 3.14. V případě objednávky více kurzů jedním kupujícím lze sjednat slevu z ceny kurzu, sleva bude stanovena individuálně. U kurzů na klíč bude cena pro objednatele stanovena individuálně. V případě účasti více objednatelů v kurzu na klíč bude cena rovnoměrně rozpočítána podle skutečného počtu účastníků od objednatele a bude každému objednateli fakturována zvlášť.
- 3.15. Zaregistrovaný účastník /kupující/ přihlášená osoba může svou účast na kurzu bez udání důvodu zrušit, a to zasláním informace na adresu uvedenou v potvrzujícím e-mailu objednávky. Následně obdrží potvrzení o přijetí e-mailu o odhlášení z kurzu.
- 3.16. Odhlášení z kurzu bez stornopoplatku lze provést nejpozději sedmý kalendářní den před konáním objednaného kurzu. V tomto případě nebude účastnický poplatek účtován. V případě nahlášení neúčasti kupujícího na kursu šest a méně kalendářních dní před konáním semináře bude účtován stornoplatek v plné výši účastnického poplatku. Objednateli bude zaslána faktura na úhradu odpovídající výši stornopoplatku se splatností 14 dní. Kupní cenu a storno poplatek lze jednostranně započíst.
- 3.17. Nemůže-li se zaregistrovaný účastník kurzu /kupující/ přihlášená osoba z jakýchkoliv nenadálých důvodů zúčastnit, má možnost za sebe poslat náhradníka / náhradnici. Závazná objednávka je bezplatně přenositelná na jinou osobu. Změnu účastníka / účastnice nahlásí objednatel na adresu uvedenou v potvrzujícím emailu objednávky.
- 3.18. V případě zrušení kurzu ze strany prodávajícího nebude stornoplatek účtován. Prodávající si vyhrazuje změnu místa, termínu konání a lektora.

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Ceny zboží jsou konečné, tedy včetně DPH.
- 4.2. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy uhradit prodávajícímu bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 78-2282610227/0100, vedený u společnosti Komerční banka a.s., pobočka Cheb (dále jen „účet prodávajícího“). Prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy vystaví kupujícímu fakturu, a zašle ji v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího. Kupující provede úhradu ceny zboží do termínu splatnosti, uvedeného na faktuře, nejpozději ke dni konání kurzu.
- 4.3. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu.
- 4.4. Kupující je povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 4.5. V případě zrušení kurzu, či odstoupení kupujícího od smlouvy z důvodu změn místa, termínu konání a lektora ze strany prodávajícího, bude uhrazená částka ceny kurzu vrácena kupujícímu, a to bankovním převodem na účet kupujícího.

5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1. Kupující / Přihlášená osoba dává svým přihlášením prodávajícímu souhlas se zpracováním osobních údajů účastníků v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 101/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů, a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, za účelem aktivit souvisejících se vzděláváním a povinnou evidencí účastníků/absolventů. Osobní údaje účastníka zahrnují jméno, příjmení, titul, datum a místo narození, stupeň dosaženého vzdělání.
- 5.2. Identifikační údaje objednávajícího zahrnují název organizace, IČ, DIČ, adresu, kontaktní osobu apod.

- 5.3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.
- 5.4. Prodávající získává od kupujícího dobrovolný souhlas se zařazením poskytnutých údajů do databáze této společnosti a s pořízením a použitím fotodokumentace z realizace kurzů, v souladu s § 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a s příslušnými ustanoveními zákona o ochraně osobních údajů ze strany prodávajícího. Tyto poskytnuté osobní údaje budou využity výlučně pro interní potřeby či marketingové účely prodávajícího. Kupující může svůj souhlas kdykoli odvolat.
- V souvislosti s tímto má kupující právo na informaci o zpracování svých osobních údajů, právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd. ve smyslu § 12 a § 21 zákona o ochraně osobních údajů.
- 5.5. Kupující bere na vědomí, že je povinen své údaje uvedené při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu atd. uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně uvedených údajů.
- 5.6. Kupující bere na vědomí, že v každém webinaru je ze statistických a prokazatelných důvodů spuštěno automatické nahrávání záznamu.
- 5.7. Kupující uděluje tímto souhlas prodávajícímu ke zpracování případného multimediálního záznamu interaktivního webinaru a jeho použití za účelem prezentace po dobu 1 roku.

6. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 6.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.

7. TECHNICKÉ PODMÍNKY ÚČASTI NA WEBINÁŘÍCH

- 7.1. Pro účast na interaktivních webinaru prodávající uskutečnil všechna přiměřená opatření pro plynulý provoz výuky a obousměrný přenos zvuku a obrazu, zejména zajistil potřebnou internetovou konektivitu u svého poskytovatele internetového připojení. Prodávající výslovně uvádí, že pro účast na webinaru je nutné používání internetového prohlížeče Google Chrome, popřípadě Mozilla Firefox a na okolnost, že prostředí interaktivních webinaru provozovatele není kompatibilní s prohlížeči Internet Explorer a Microsoft Edge. Pro plně interaktivní účast na webinaru je potřebná internetová konektivita 2 100 kbps až 3 100 kbps, což představuje objem přenášených dat cca 750 – 950 MB/hod. Prodávající nemůže převzít jakoukoli odpovědnost za zpomalení, omezení, přerušování nebo výpadek přenosu, způsobený na straně poskytovatele internetové konektivity vlastní a/nebo kupujícího. V případě pochybností je kupující před spuštěním výuky povinen zajistit si potřebnou internetovou konektivitu u svého poskytovatele internetového připojení. V případě nepředpokládaného výpadku na straně poskytovatele internetového připojení má prodávající webinaru právo dle své volby pořídit z výuky záznam a/nebo provést webinaru v náhradním termínu, vypsáném v přiměřené lhůtě dle možností prodávajícího.

8. DÁRKOVÉ POUKAZY

- 8.1. Vymezení pojmu „dárkový poukaz“. Dárkovým poukazem, dále jen také poukazem se rozumí poukaz se specifickým kódem a uvedenou hodnotou, kterou zákazník zakoupí za cenu, na kterou je dárkový poukaz vystaven. Dárkový poukaz může být využit za účelem úhrady ceny na služby a

produkty z nabídky obchodní společnosti bfz o.p.s., se sídlem 350 02 Cheb, Provaznická 16, viz. bod 1. obchodních podmínek.

- 8.2. Na uzavření smlouvy o koupi poukazu, dodání poukazu a platbě za poukaz se přiměřeně užití všechny body těchto obchodních podmínek.
- 8.3. Stažením poukazu a zobrazením kódu zákazník souhlasí s podmínkami pro použití poukazu.
- 8.4. Poukaz není směnitelný za peníze. Držitel poukazu je povinen hodnotu poukazu vyčerpat uplatněním v objednávce kurzů z nabídky viz. bod 3 těchto obchodních podmínek.
- 8.5. Dárkový poukaz je volně přenosný.
- 8.6. Kupující není oprávněn přeprodat poukazy třetím osobám. V případě, že takto i přes tento zákaz učiní, je plně odpovědný za případné škody, které třetím osobám vzniknou.
- 8.7. Poukaz je platný 12 měsíců od data jeho úhrady. Držitel poukazu je povinen využít poukaz v době jeho platnosti. Po skončení platnosti poukazu nemá držitel ani zákazník nárok na vrácení peněz.
- 8.8. Dárkový poukaz je klientovi odeslán po objednání a řádném zaplacení faktury.
- 8.9. Způsob platební metody je u tohoto produktu bankovním převodem nebo online platbou přes platební bránu.
- 8.10. Dárkový poukaz je doručován zákazníkovi elektronicky na emailovou adresu uvedenou v objednávce, popř. na žádost klienta doručen prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb na adresu uvedenou v objednávce.
- 8.11. Klient může dárkový poukaz vrátit do 14ti dnů po úhradě objednávky poukazu. V tomto případě bude zaplacená částka vrácena na účet objednavatele.
- 8.12. Dárkový poukaz obsahuje unikátní slevový kód. Hodnota uvedená na poukazu bude odečtena z konečné ceny faktury. Slevový kód lze uplatnit při objednávce kurzů dle bodu 3 těchto smluvních podmínek, zadáním do příslušného pole určeného pro slevové kódy v objednávce kurzu. Hodnota poukazu bude poté odečtena z ceny kurzu. Pokud nebude při objednávce kurzu využita celá částka dárkového poukazu, neboť cena kurzu bude nižší, lze zbývající část uplatnit později na kteroukoli další objednávku kurzu. Zbývající hodnota poukazu, která nebyla využita však musí být uplatněna taktéž do 12ti měsíců od data úhrady dárkového poukazu. Pokud v této době nebude celková hodnota dárkového poukazu uplatněna v celé výši, zákazník nemá právo na vrácení peněz a nevyužitá hodnota poukazu zaniká.
- 8.13. Pokud bude cena při objednávce kurzu vyšší než je hodnota dárkového poukazu, zbývající část faktury musí být uhrazena obvyklým způsobem dle obchodních podmínek.
- 8.14. Pokud byl dárkový poukaz uplatněn a následně dojde k odstoupení od smlouvy ze strany bfz, bude částka dárkového poukazu vrácena vydáním náhradního dárkového poukazu.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 9.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

V Chebu dne 1.12.2021

Ing. Steffen Steinke v.r.
vedoucí bfz vzdělávací akademie s.r.o.